AMÉLIORER SA PRODUCTIVITÉ

MOBILISER LES OUTILS DIGITAUX POUR RÉALISER DES VISUELS GRAPHIQUES EN TOUTE AUTONOMIE

Dans un monde où l'information et le contenu sont partout, la forme devient quasiment aussi importante que le fond pour toucher ses publics-cibles. **La création et la déclinaison graphiques deviennent clés pour mettre en valeur un contenu au service de la marque qui l'édite.**

Cette formation s'adresse à **tous les professionnels du contenu, de la communication, du marketing et du digital** qui souhaitent **acquérir rapidement des compétences complémentaires pour mettre en forme et enrichir, de manière autonome, des contenus.**

Elle vise à donner des clés pour **concevoir et produire des mises en forme de qualité**, en exploitant les fonctionnalités de solutions digitales clés en main (Canva, Genially, etc.)

Objectifs

Comprendre les étapes de la chaîne de création graphique à partir d'une charte graphique existante

Identifier des outils et des solutions "clés en main" disponibles en ligne

Créer et mettre en forme des contenus destinés à être diffusés

Détourer, retoucher et améliorer la chromie de visuels statiques

Publics cibles

Cette formation est ouverte à **tout professionnel du contenu souhaitant acquérir de premières compétences dans la conception et la réalisation d'éléments de communication graphique :**

> Professionnels des médias : managers opérationnels, journalistes, chargés de contenus, etc.

> Professionnels du contenu en entreprise : rédacteurs, chefs de projet éditoriaux, consultants éditoriaux, chargés de communication, chargés de relations presse, etc.

> Porteurs de projets média (ex. podcasters, blogueurs, etc.)

Pré-requis

> Utilisation régulière des environnements Windows et/ou Mac OS dans un contexte professionnel

NB : chaque participant devra venir en formation avec son propre ordinateur portable

Programme

La formation insistant sur une pédagogie participative est proposée en présentiel, dure 7 heures et est déployée sur deux demi-journées consécutives (9h30 – 13h00 / 14h – 17h30)
Théorie x Cas pratiques x Modalités d'évaluation

1. S'approprier les bases du travail de création opérationnelle :

> Cerner les différences entre canaux de diffusion print et canaux de diffusion digitaux

> Lire une charte graphique pour en exploiter les éléments

> Utiliser le vocabulaire graphique pour communiquer de manière professionnelle

2. Produire des éléments de communication visuelle :

> Comprendre et maîtriser les règles de base de la typographie

> Construire un visuel efficace

> Choisir les bonnes formes et couleurs

> Composer un bon visuel

> Réaliser une infographie efficace et lisible

3. Prendre en main les solutions digitales “alternatives” les plus répandues du marché (ex. Canva, Genially, etc.)

> Comprendre l’approche fonctionnelle

> Utiliser le système de template

> Exploiter les fonctionnalités de création

Compétences ciblées

> Décliner une charte graphique pour mettre en forme des contenus

> Choisir et adapter la meilleure forme graphique pour servir le fond du message véhiculé

> Exploiter les principales fonctionnalités d’un logiciel de création professionnel

Moyens pédagogiques

Chaque participant reçoit, en amont de la formation, **un questionnaire de positionnement**, dont les résultats sont communiqués au formateur pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation.

La formation repose sur une **approche pédagogique par le faire**, alternant séquences de transmission par le formateur et exercices encadrés de mise en application des compétences, pratiques et postures par les participants.

Chaque séquence pédagogique prévoit la **mise à disposition d’outils et de guides** permettant aux stagiaires de se projeter dans la remobilisation des acquis en situation de travail.

Des **mécaniques de co-développement sont mobilisées pour renforcer l’appropriation des compétences** par les pairs et favoriser l’apprentissage entre pairs.

Formateur

> La formation est assurée par un formateur expert en communication visuelle, disposant d'une :

– Expérience professionnelle significative sur la thématique

– Expérience significative en termes d'animation de formation

Un CV du formateur est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation

> Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation.

Le dispositif d'évaluation est composé de :

– Exercices de mises en situation en session, encadrés par le formateur, pour pratiquer les postures et outils

– La production d'un livrable fil rouge, présenté au formateur et aux autres participants en fin de formation

– Un questionnaire proposé en fin de session pour s'assurer de la bonne rétention des messages principaux de la formation

Une **attestation de réalisation** est remise à chaque participant à l'issue de la formation. Une **attestation de réussite** est remise aux participants satisfaisant **les critères de réussite de la formation**.

Prix et modalités d'accès

La formation est commercialisée en inter-entreprise et en intra-entreprise pour des groupes de 6 à 12 personnes.

Prix HT : à partir de 850€

Programme pédagogique détaillé mis à jour le 1er mars 2024