



# AMÉLIORER SA PRODUCTIVITÉ

## MOBILISER LES OUTILS DIGITAUX POUR RÉALISER DES VIDÉOS EN TOUTE AUTONOMIE

Dans un monde où l'information et le contenu sont partout, **la vidéo s'est progressivement imposée comme un format incontournable** pour toute organisation souhaitant **communiquer en ligne et sur les réseaux sociaux.**

Produire une vidéo, c'est réaliser une succession d'opérations permettant de servir le message que l'on souhaite porter.

Si des solutions professionnelles se sont largement imposées sur le marché, elles nécessitent souvent beaucoup de temps et de techniques pour en exploiter les potentialités. **De nombreuses solutions digitales, plus légères et guidées, existent désormais et rendent la production de vidéos plus accessible.**

Cette formation d'une journée vise à **transmettre des techniques et des outils pour réaliser de manière autonome une vidéo, en utilisant des solutions digitales simples et performantes.**

### ✔ Objectifs

**Choisir le format le plus adapté au message à véhiculer** dans une vidéo

**Ecrire le storyboard d'une vidéo**

**Réaliser le montage d'une vidéo** en utilisant un logiciel technique

**Réaliser des opérations de post-production** sur le son et l'image

**Exporter une vidéo** au format adapté

## Publics cibles

Cette formation est ouverte à **tout professionnel du contenu souhaitant acquérir de premières compétences dans la conception et la réalisation de vidéos** :

- > Professionnels des médias : managers opérationnels, journalistes, chargés de contenus, etc.
- > Professionnels du contenu en entreprise : rédacteurs, chefs de projet éditoriaux, consultants éditoriaux, chargés de communication, chargés de relations presse, etc.
- > Porteurs de projets média (ex. podcasters, blogueurs, etc.)



## Pré-requis

- > Utilisation régulière des environnements Windows et/ou Mac OS dans un contexte professionnel

NB : chaque participant devra venir en formation avec son propre ordinateur portable



## Programme

La formation insistant sur une pédagogie participative est proposée en présentiel, dure 7 heures et est déployée sur deux demi-journées consécutives (9h30 – 13h00 / 14h – 17h30)

**Théorie x Cas pratiques x Modalités d'évaluation**

### 1. Elaborer la structure narrative d'une vidéo :

- > Choisir le format le plus adapté au message à véhiculer
- > Ecrire le storyboard d'une vidéo
- > Choisir des visuels dans des banques d'images et les utiliser en respectant les droits associés

### 2. Monter une vidéo :

- > Utiliser un logiciel professionnel de montage
- > Retoucher un visuel avant de l'intégrer dans son montage
- > Gérer des transitions

### 3. Finaliser une vidéo :

- > Peaufiner le son et l'image d'une vidéo
- > Exporter sa vidéo au format adapté

## Compétences ciblées

- > Concevoir le storyboard pour valider le plan de travail d'une vidéo
- > Exploiter un logiciel professionnel pour monter une vidéo
- > Exploiter un logiciel professionnel pour finaliser une vidéo (post-production)



## Moyens pédagogiques

Chaque participant reçoit, en amont de la formation, **un questionnaire de positionnement**, dont les résultats sont communiqués au formateur pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation.

La formation repose sur une **approche pédagogique par le faire**, alternant séquences de transmission par le formateur et exercices encadrés de mise en application des compétences, pratiques et postures par les participants.

Chaque séquence pédagogique prévoit la **mise à disposition d'outils et de guides** permettant aux stagiaires de se projeter dans la remobilisation des acquis en situation de travail.

Des **mécaniques de co-développement** sont mobilisées pour renforcer l'**appropriation des compétences** par les pairs et favoriser l'apprentissage entre pairs.

## Formateur

> La formation est assurée par un formateur expert en production de contenus vidéos, disposant d'une :

- Expérience professionnelle significative sur la thématique
- Expérience significative en termes d'animation de formation

Un CV du formateur est disponible, sur demande.



## Modalités d'évaluation

> Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation.

Le dispositif d'évaluation est composé de :

- Exercices de mises en situation en session, encadrés par le formateur, pour pratiquer les postures et outils
- La production d'un livrable fil rouge, présenté au formateur et aux autres participants en fin de formation
- Un questionnaire proposé en fin de session pour s'assurer de la bonne rétention des messages principaux de la formation

Une **attestation de réalisation** est remise à chaque participant à l'issue de la formation. Une **attestation de réussite** est remise aux participants satisfaisant **les critères de réussite de la formation**.



## Prix et modalités d'accès

La formation est commercialisée en inter-entreprise et en intra-entreprise pour des groupes de 6 à 12 personnes.

**Prix HT : à partir de 850€**