



# GÉNÉRER DE L'AUDIENCE QUALIFIÉE

## SEO: PROPULSEZ VOS CONTENUS EN TÊTE SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

**90% des consommateurs affirment que le contenu disponible sur le web a eu un impact sur leur décision d'achat.** Assurer la visibilité de ses contenus sur les moteurs de recherche est donc aujourd'hui essentiel.

Ce parcours vise **à former les participants aux techniques les plus à jour du SEO** (Search Engine Optimization ou référencement naturel) et **à la rédaction optimisée de contenus pour les moteurs de recherche** ainsi que les outils de découverte éditoriale (Google News et Google Discover) afin de mieux apparaître dans les pages de résultats des moteurs de recherche et ainsi augmenter le trafic de votre site, acquérir de nouveaux clients et développer votre chiffre d'affaires.

### 🕒 Objectifs

**Analyser les opportunités** en référencement naturel d'un site

**Concevoir et déployer une stratégie de progression**, en particulier via les leviers éditoriaux.

**Concevoir et rédiger des contenus performants** pour le référencement naturel **Google**

**Concevoir et rédiger des contenus performants** pour le référencement naturel **Google News et Google Discover**

**Mesurer l'efficacité** des contenus rédigés

## Publics cibles

Cette formation est ouverte à **tout professionnel du contenu** souhaitant intégrer les enjeux de référencement dans le cadre de ses pratiques éditoriales :

- > Professionnels des médias : managers opérationnels, journalistes, chargés de contenus, etc.
- > Professionnels du contenu en entreprise : rédacteurs, chefs de projet éditoriaux, consultants éditoriaux, chargés de communication, chargés de relations presse, etc.
- > Porteurs de projets média (ex. podcasters, blogueurs, etc.)



## Pré-requis

- > Maîtrise de la suite Office
- > Maîtrise des rudiments du référencement naturel technique et éditorial sur Google
- > Première expérience en rédaction de contenus web

NB : chaque participant devra venir en formation avec son propre ordinateur portable



## Programme

La formation insistant sur une pédagogie participative est proposée en présentiel, dure 7 heures et est déployée sur deux demi-journées consécutives (9h30 – 13h00 / 14h – 17h30)

### **Théorie x Cas pratiques x Modalités d'évaluation**

#### **1ère Partie :**

- > Introduction
- > Actualités SEO et tendances de fond Google
- > SEO technique et structurel
- > SEO éditorial et sémantique :
  - Sources et insights
  - Usages des mots clés (SEO)
  - Grands types de contenus
  - Stratégie de contenus en fonction du parcours client
- > Netlinking et bonnes pratiques associées
- > Exercice pratique
- > CONCLUSION : Les 5 enseignements à retenir de cette 1ère partie
- > Questions/Réponses tendances et assimiler les évolutions de pratiques

#### **2. Mettre à jour sa stratégie et ses process :**

- > SEO mobile
- > Focus Google News
- > Focus Google Discover
- > SEO local et universel
- > Mesure du SEO, optimisation continue et gestion de la feuille de route
- > Exercice pratique
- > CONCLUSION : Bilan de ces 2 parties de formations
- > Questions / réponses

## Compétences ciblées

- > Analyser les opportunités en référencement naturel d'un site
- > Élaborer une stratégie de progression en particulier via les leviers éditoriaux
- > Concevoir et rédiger des contenus performants pour le référencement naturel Google dont Google News et Google Discover



## Moyens pédagogiques

Chaque participant reçoit, en amont de la formation, **un questionnaire de positionnement**, dont les résultats sont communiqués au formateur pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation.

La formation repose sur une **approche pédagogique par le faire**, alternant séquences de transmission par le formateur et exercices encadrés de mise en application des compétences, pratiques et postures par les participants.

Chaque séquence pédagogique prévoit la **mise à disposition d'outils et de guides** permettant aux stagiaires de se projeter dans la remobilisation des acquis en situation de travail.

Des **mécanismes de co-développement** sont mobilisés pour renforcer **l'appropriation des compétences** par les pairs et favoriser l'apprentissage entre pairs.



## Formateur

> La formation est assurée par un formateur expert en **référencement, disposant d'une :**

- Expérience professionnelle significative sur la thématique
- Expérience significative en termes d'animation de formation

**Un CV du formateur est disponible, sur demande.**



## Modalités d'évaluation

> **Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation.**

Le dispositif d'évaluation est composé de :

- Exercices de mises en situation en session, encadrés par le formateur, pour pratiquer les postures et outils
- Un questionnaire proposé en fin de session pour s'assurer de la bonne rétention des messages principaux de la formation

Une **attestation de réalisation** est remise à chaque participant à l'issue de la formation. Une **attestation de réussite** est remise aux participants satisfaisant **les critères de réussite de la formation**.



## Prix et modalités d'accès

La formation est commercialisée en inter-entreprise et en intra-entreprise pour des groupes de 6 à 12 personnes.

**Prix HT : à partir de 890€**

*Programme pédagogique détaillé mis à jour le 1<sup>er</sup> mars 2024*