



COMMUNIQUER AVEC EFFICACITÉ

CONTENUS INNOVANTS : ADAPTER SON OFFRE DE CONTENUS POUR RÉPONDRE AUX NOUVEAUX USAGES

Démocratisation de la vidéo, avènement des stories, explosion des podcasts... A l'heure où **les contenus n'ont jamais été aussi nombreux, l'innovation devient un atout de poids dans la stratégie éditoriale des organisations.**

Cette formation d'une journée a pour objectif de mettre les professionnels du contenu en **capacité de penser, concevoir, développer et diffuser des formats de contenus pour apporter de l'innovation dans leurs stratégies éditoriales.**

Elle propose une expérience pédagogique centrée sur le faire en permettant à chaque participant d'**acquérir les compétences et de pratiquer les process et outils en situation, sur la production de formats de contenus activables, directement exploitables en fin de formation.**

✔ Objectifs

Réaliser une veille pour **stimuler sa créativité éditoriale** et **développer des offres de contenus créatives**

Appréhender les **nouvelles narrations, les nouveaux formats et les nouveaux canaux de diffusion** pour diversifier ses pratiques et productions éditoriales

Utiliser les **techniques et outils** nécessaires à la production de contenus innovants

Choisir les **canaux de diffusion** de son contenu et **piloter leur performance** (audience, engagement, interactions, etc)

Publics cibles

Cette formation est ouverte à tout professionnel du contenu souhaitant innover dans ses pratiques éditoriales :

- > Professionnels des médias : managers opérationnels, journalistes, chargés de contenus, etc.
- > Professionnels du contenu en entreprise : rédacteurs, chefs de projet éditoriaux, consultants éditoriaux, chargés de communication, chargés de relations presse, etc.
- > Porteurs de projets média (ex. podcasters, blogueurs, etc.)



Pré-requis

- > Expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans le domaine commercial
- > Utilisation professionnelle régulière des outils numériques

NB : chaque participant devra venir en formation avec son propre ordinateur portable



Programme

La formation insistant sur une pédagogie participative est proposée en présentiel, dure 7 heures et est déployée sur deux demi-journées consécutives (9h30 – 13h00 / 14h – 17h30)

Théorie x Cas pratiques x Modalités d'évaluation

1. Comprendre les nouveaux contenus :

- > Comprendre les nouveaux besoins et nouvelles pratiques de consommation des cibles
- > Comprendre le fonctionnement des nouveaux canaux de diffusion
- > Appréhender les caractéristiques et modèles économiques des nouveaux formats
- > Organiser une veille thématique
- > Enrichir la proposition de valeur éditoriale de son organisation

2. Concevoir :

- > Structurer l'architecture narrative de son contenu
- > Sourcer et documenter son sujet
- > Prototyper son format de contenu

3. Produire :

- > Sélectionner les bons outils pour réaliser son contenu
- > Mobiliser les techniques rédactionnelles adaptées au format, au canal et au public visés
- > Optimiser la qualité de son contenu (relecture, référencement)
- > Tester son contenu avant publication et diffusion

4. Diffuser et mesurer :

- > Mettre en ligne son contenu
- > Utiliser des outils d'analyse des données relatives à la consommation de ses contenus

Compétences ciblées

- > Elaborer un dispositif de veille pluri média pour suivre l'évolution des schémas narratifs et être force de proposition pour diversifier son offre de contenus
- > Mobiliser les techniques rédactionnelles et les outils de création adaptés aux canaux de diffusion pour produire des contenus innovants
- > S'appuyer sur la connaissance client pour proposer des formats de contenus plus impactants
- > Mesurer la performance des contenus produits pour en améliorer la qualité en continu



Moyens pédagogiques

Chaque participant reçoit, en amont de la formation, **un questionnaire de positionnement**, dont les résultats sont communiqués au formateur pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation.

La formation repose sur une **approche pédagogique par le faire**, alternant séquences de transmission par le formateur et exercices encadrés de mise en application des compétences, pratiques et postures par les participants.

Chaque séquence pédagogique prévoit la **mise à disposition d'outils et de guides** permettant aux stagiaires de se projeter dans la remobilisation des acquis en situation de travail.

Le **co-développement et les jeux de rôles** sont au cœur de la construction de cette formation afin de **permettre à tous les participants d'acquérir et pratiquer les compétences et postures, en situation et de manière ludique.**



Formateur

> La formation est assurée par un formateur expert en production de contenus, disposant d'une :

- Expérience professionnelle significative sur la thématique
- Expérience significative en termes d'animation de formation

Un CV du formateur est disponible, sur demande.



Modalités d'évaluation

> Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation.

Le dispositif d'évaluation est composé de :

- Exercices de mises en situation en session, encadrés par le formateur, pour pratiquer les postures et outils
- Un questionnaire proposé en fin de session pour s'assurer de la bonne rétention des messages principaux de la formation

Une **attestation de réalisation** est remise à chaque participant à l'issue de la formation. Une **attestation de réussite** est remise aux participants satisfaisant **les critères de réussite de la formation**.



Prix et modalités d'accès

La formation est commercialisée en inter-entreprise et en intra-entreprise pour des groupes de 6 à 12 personnes.

Prix HT : à partir de 890€